

SCHEDA TECNICA HIT 2020

Modulo TARIFFE ESPOSITIVE

8-10 FEBBRAIO 2020

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA NUDA⁽¹⁾

TARIFFE STANDARD

€ 130,00

TARIFFE ESPOSITIVE AL MQ. - AREA PREALLESTITA⁽¹⁾

TARIFFE STANDARD

Modello	
Shop	€ 160,00
Standard	€ 190,00
High	€ 210,00

Altre voci⁽²⁾:

Quota di iscrizione (obbligatoria per ogni partecipante) € **300,00**

comprensiva di: assicurazione, badge espositori in base ai mq, inserimento in catalogo cartaceo e on line,
1 tessera parcheggio, connessione Wi-Fi

Maggiorazione Area Privilegiata⁽³⁾ **+ 15% sul totale area nuda**

Tassa di ospitalità (in caso di più aziende all'interno di uno stand) € **500,00**

Tutte le tariffe si intendono al netto di IVA

(1) La **tariffa area nuda** prevede l'area e 1 kw di potenza elettrica ogni 16 mq., cui vanno aggiunte la quota di iscrizione ed eventuali altre voci.

La **tariffa preallestita** comprende anche allestimento, pareti divisorie, moquette a terrafari, presa elettrica, grafica con ragione sociale.

(2) Maggiori dettagli e ulteriori eventuali costi di partecipazione sono indicati nel Regolamento Generale di manifestazione.

(3) **Maggiorazione Area Privilegiata**: supplemento tariffa per aree che si affacciano sui corridoi di ingresso e/o di collegamento tra i Padiglioni.

Si calcola solo sull'importo totale dell'area nuda, anche in caso di area preallestita.

LASCIATEVI TENTARE!

Soluzioni pubblicitarie a HIT 2020

Gentile Azienda _____

La invitiamo a prendere in considerazione, a sostegno della presenza espositiva, alcune opportunità pubblicitarie.

GRANDI SPAZI DI COMUNICAZIONE IN QUARTIERE

DESCRIZIONE	LISTINO
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU UNO DEGLI IMPIANTI VIDEO	€ 2.000
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU TUTTI GLI IMPIANTI VIDEO	€ 4.000
<input type="checkbox"/> BANNER SITO WEB TUTTO L'ANNO	€ 500
<input type="checkbox"/> BANNER SU HOME PAGE A ROTAZIONE	€ 1.500
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU UN PANNELLO RETROILLUMINATO	€ 1.500
<input type="checkbox"/> PRESENZA SU UNA CORNICE	€ 1.500
<input type="checkbox"/> NEWSLETTER DEDICATA	€ 3.000
<input type="checkbox"/> BANNER SU NEWSLETTER	€ 500

Tali importi si intendono al netto di IVA

Il Team di HIT SHOW è disponibile per individuare anche **soluzioni nuove costruite sulle Sue esigenze di visibilità** ai riferimenti telefonici presenti sulla scheda seguente e su www.hit-show.com.

Data

Timbro e firma del Legale Rappresentante Azienda

SCHEMA TECNICA HIT 2020

Modulo DATE E INFORMAZIONI GENERALI



8-10 FEBBRAIO 2020

SCADENZE IMPORTANTI:

PRENOTAZIONE SPAZIO E DATE TECNICHE	COME ADERIRE	Compilare e inviare la presente domanda di adesione alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF. Il team di HIT SHOW la contatterà con una proposta di partecipazione studiata appositamente per la sua azienda.	
	INIZIO ASSEGNAZIONE AREE	31 GENNAIO 2020	
	CONFERMA DELLA PARTECIPAZIONE	La proposta di partecipazione, firmata per accettazione, deve essere inviata alla mail expo@iegexpo.it in formato PDF e restituita in originale a ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA, Via dell'Oreficeria, 16 – 36100 Vicenza. Versare contestualmente l'anticipo per l'importo alle coordinate bancarie così come indicato nella proposta stessa.	
	SCADENZA SALDO	31 GENNAIO 2020	Termine ultimo per far pervenire a Italian Exhibition Group SpA la ricevuta del SALDO relativo all'area espositiva assegnata. (Cap. II Parte 1 Art. 3 del Regolamento Generale) N.B. Per conferme sottoscritte e pervenute oltre tale data si richiederà direttamente il pagamento del saldo
	PROGETTI STAND	15 GENNAIO 2020	STAND AREA NUDA: Scadenza per la presentazione di ogni progetto relativo all'allestimento, da caricare nella sezione PROGETTI STAND presente nell'area riservata
	PRENOTAZIONE SERVIZI	31 GENNAIO 2020	Termine ultimo per la prenotazione dei servizi (disponibili nella propria area riservata sul sito di manifestazione)
CLAUSOLE RECESSO	30 SETTEMBRE 2019	In caso di comunicazione di recesso entro questa data la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'anticipo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.	
	1° OTTOBRE 2019	In caso di comunicazione di recesso a partire da questa data la penale sarà pari ad una somma corrispondente all'intero importo così come quantificato nella proposta di partecipazione controfirmata per accettazione.	

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

	SETTORE	TEAM	TELEFONO	E-MAIL
Info per partecipare, vendita spazi , vendita servizi pubblicitari , informazioni generali sulla manifestazione	Brand Manager	Patrizio Carotta	0444 969 990	patrizio.carotta@iegexpo.it
	Sales Account	Andrea Bolcati	0444 969 982	andrea.bolcati@iegexpo.it
Logistica allestimento, accredito allestitori, disallestimento, progetti stand	UFFICIO Exhibition Design / Allestimenti	Giacomo Bernardi	0444 969 853	giacomo.bernardi@iegexpo.it
	UFFICIO HSE & Quality / Sicurezza	Elena Cortese	0444 969 818	elena.cortese@iegexpo.it
	UFFICIO Logistics & Mobility / Logistica	Alberto Fioretti Ivan Giachin	0444 969 911 0444 969 929	alberto.fioretti@iegexpo.it ivan.giachin@iegexpo.it
Assistenza amministrativa: pagamento acconti, saldi, fatture, richiesta invio fatture, dichiarazione d'intento	UFFICIO AMMINISTRATIVO			customers@iegexpo.it
Compilazione moduli: iscrizione, inserimento a catalogo, modifiche anagrafica	BACK OFFICE	Francesca Bernardini	0444 969 905	Francesca.bernardini@iegexpo.it
		Nadia Magnabosco	0444 969 942	nadia.magnabosco@iegexpo.it

ATTENZIONE! AVVISO AGLI ESPOSITORI

International Fairs Directory

Con la presente informiamo che una certa Società, **International Fairs Directory**, con sede in diverse parti del mondo, è solita inviare ad aziende espositrici dei moduli con cui richiede di rettificare i dati delle aziende stesse, per la pubblicazione su una rivista online di inserzioni pubblicitarie. Compilando e sottoscrivendo tali moduli, in cui sono contenuti denominazioni di Fiere Italiane e marchi di manifestazioni, l'espositore è tenuto a pagare una somma annuale.

La suddetta Società **NON E' STATA DA NOI AUTORIZZATA** ad utilizzare il nostro nome e neppure i marchi a noi collegati. Si palesa, dunque, un utilizzo arbitrario e illegittimo di segni distintivi altrui, allo scopo di ingenerare equivoci nei destinatari delle suddette comunicazioni.

Nel caso in cui riceviate moduli o proposte da parte della **International Fairs Directory**, vi invitiamo a prestare la MASSIMA ATTENZIONE, tenendo conto di quanto sopra segnalato.