

Nota stampa n. 5

CACCIA E TIRO SPORTIVO: I NUMERI DEL SETTORE

Marcianise (CE), 5 aprile 2019 – La produzione di armi e munizioni per uso civile, sportivo e venatorio vale in Italia 7 miliardi 293 milioni di euro, indotto compreso. Dato che corrisponde allo 0,44% del Pil. Sono 87.549 gli occupati, che equivalgono allo 0,69% del totale dell'industria manifatturiera e del terziario. Attualmente le imprese operanti in questo comparto sono 2.334, in crescita del 3% rispetto al 2010. Il numero di addetti del settore è di 11.433, in crescita dello 0,7% rispetto al 2010 e l'indotto passa da 94.264 del 2010 agli 87.549 attuali (-7,1%). Anche questo dato è da leggere alla luce della diminuzione del valore totale dell'indotto.

Il valore economico del settore (produzione di armi e munizioni, compreso il sistema di fornitura e i distributori) ammonta ad oltre 909 milioni di euro (+20% rispetto al 2010, trainato dall'esportazione), con un impatto stimato di oltre 759 milioni di euro. Cala, tuttavia, il valore dei settori collegati alla domanda finale di prodotti e servizi da parte di cacciatori e tiratori sportivi, che si attesta su 3 miliardi e 300 milioni euro (-16% rispetto al 2010). Sul valore complessivo del settore, pari a 7 miliardi e 293 mila euro, pesa infatti, rispetto al 2010, l'effetto del calo dell'indotto tutto ascrivibile al mercato domestico legato ad attività venatorie e sportive.

Tiro sportivo. Sfiorano i 100mila gli appassionati in Italia di questa disciplina, mentre oltre 26mila sono gli atleti tesserati **FITAV Federazione Italiana Tiro a Volo**, distribuiti in 420 società (1.073 gli iscritti in Campania). La disciplina del tiro a volto, in questi anni, continua ad avere in Italia una crescita importante, grazie sia ai successi ottenuti alle ultime Olimpiadi di Rio nel 2016, che all'attività promozionale della federazione. Gli azzurri, è bene ricordarlo, hanno avuto il maggior numero di atleti qualificati ed ottenuto: due medaglie d'oro con Diana Bacosi e Gabriele Rossetti, tre d'argento con Giovanni Pelliello, Marco Innocenti e Chiara Cainero. A questi si aggiunge l'oro nel **Tiro a Segno** con Nicolò Campriani. Grandi performance, ottenute anche grazie a dotazioni tecniche made in Italy, infatti ben 13 delle 15 medaglie assegnate a Rio 2016 sono state ottenute da atleti equipaggiati con armi o munizioni prodotte in Italia. E a proposito di Tiro a Segno, sono 1902 gli iscritti alla **UITS** (Unione Italiana Tiro a Segno) nel Sud.

La Caccia. Per quanto riguarda la caccia, vengono stimati in circa 560mila i praticanti su tutto il territorio Italiano, in particolare, circa 32mila nella sola Campania, mentre sono 6.729 gli atleti iscritti alla **FIDASC** (Federazione Italiana Discipline Armi Sportive da Caccia).

Fonti: ANPAM – Università di Urbino, FITAV, Federcaccia, FIDASC, UITS

FOCUS ON HUNTING SHOW SUD 2019

Qualifica: Salone interregionale; **Sede:** Il Tarì (CE); **Organizzazione:** Italian Exhibition Group SpA; **Periodicità:** annuale; **Ingresso:** grande pubblico; **Orari:** 9.00 - 18.00; **Costo d'ingresso:** 13 euro biglietto intero, 10 euro ridotto (per gli over 65, i possessori di porto d'armi, tessera associativa, licenza di caccia), 5 euro gruppi. I biglietti sono acquistabili in fiera e presso il Tarì anche giovedì 4 e venerdì 5 aprile dalle ore 9:00 alle ore 18:00. **Website:** www.hit-show.com/it/hunting-show-sud.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159,7 mln di euro, un EBITDA di 30,8 mln e un utile netto consolidato di 10,8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali

press office specialist: Alessandro Caprio alessandro.caprio@iegexpo.it cell: 335/7981882