

Nota Stampa n. 4

## **A HIT SHOW 2019 LA MOSTRA “LE ORIGINI DELL’UOMO E DELLA CACCIA”**

**Quartiere fieristico di Vicenza, 9-11 febbraio 2019**

[www.hit-show.com](http://www.hit-show.com)

Vicenza, 4 febbraio 2019 – Mammut, orsi delle caverne, fossili rari e... anche una famiglia di Neanderthal. A **HIT Show 2019 Outdoor Passion**, il Salone internazionale dedicato a caccia, tiro sportivo e outdoor (quartiere fieristico di Vicenza, 9-11 febbraio prossimi), sarà allestita la mostra **Le origini dell’uomo e della caccia**, realizzata in collaborazione con il Museo Civico di Storia Naturale di Jesolo.

L’esposizione sarà allestita nella Hall 1 e proporrà una speciale scenografia con ricostruzioni di estremo realismo ed elementi di grande coinvolgimento anche per i più piccoli. L’allestimento farà immergere i visitatori all’interno di un grande bosco di querce, con una superficie di 150 m2 che vedrà posizionato al suolo materiale naturale come foglie, muschio, tronchi, ovvero l’ambiente tipico dell’ultima era glaciale.

All’interno della scenografia, una fedele ricostruzione di Mammut adulto a grandezza naturale, alto 2,80 metri, al fianco di un mammut cucciolo e delle rare ricostruzioni di un Mammut ‘Lyuba’, trovato in Russia nel 2007, e di Mammut ‘Dima’, rinvenuto in Siberia nel 1977. Un’ambientazione arricchita dalla ricostruzione di un Orso delle Caverne, alto 3 metri.

Al fianco degli animali, anche la tenda, realizzata con 8 copie di zanne di mammut e pelli di animali, e la famiglia di Neanderthal, fedelmente riprodotta con grande cura dei dettagli a grandezza naturale: una donna adulta accovacciata, un bambino e tre maschi adulti in atteggiamento di caccia. Altra chicca della mostra, un paio di vetrine a tavolo con preziosi fossili originali e utensili in selce e osso da caccia e pesca.

### **FOCUS ON HIT SHOW 2019**

**qualifica:** Fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group SpA; **periodicità:** annuale; **ingresso:** operatori e grande pubblico; **orari:** sabato 9, domenica 10 h. 9.00-18.00, lunedì 11 febbraio h. 9.00-17.00; **brand manager:** Patrizio Carotta; **regolamento visitatori:** [https://www.hit-show.com/images/pdf/A4\\_Regolamento-visitatori-ITA\\_2019.pdf](https://www.hit-show.com/images/pdf/A4_Regolamento-visitatori-ITA_2019.pdf); **info visitatori:** [www.hit-show.com/it/informazioni/visitatori](http://www.hit-show.com/it/informazioni/visitatori); **mail:** [info@hit-show.com](mailto:info@hit-show.com); **websites:** [www.hit-show.com](http://www.hit-show.com); **facebook:** <https://www.facebook.com/HITShowIEG/>

### **PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP**

**Head of Media Relation & Corporate Communication:** Elisabetta Vitali

**Press Office:** Michela Moneta, mob. 345 7065387, [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it)

### **Media Consultant HIT SHOW: SMART Comunicazione**

**Cesare Trevisani**, mob. 335.7216314 [ctrevisani@smartcomunicazione.com](mailto:ctrevisani@smartcomunicazione.com)

**Letizia Benedettini**, mob. 337.1009889 [lbenedettini@smartcomunicazione.com](mailto:lbenedettini@smartcomunicazione.com)