

Nota stampa n. 7

TUTTO A PORTATA DI MANO CON L'APP DI HIT SHOW 2019

**Un pratico strumento per orientarsi in fiera, cercare gli espositori
e consultare il programma degli eventi**

Quartiere fieristico di Vicenza, 9-11 febbraio 2019

www.hit-show.com

Vicenza, 4 febbraio 2019 – Una guida online completa con il programma degli eventi, i servizi, le mappe dei padiglioni e la localizzazione degli stand. Dopo il positivo debutto dell'anno scorso, torna rinnovata l'App di **HIT Show**, il Salone internazionale dedicato alla caccia, al tiro sportivo e outdoor (quartiere fieristico di Vicenza, dal 9 all'11 febbraio 2019).

Per chi sarà in fiera la **App HIT Show**, disponibile sia per sistemi Android che iOS, sarà un pratico strumento per orientarsi nel quartiere alla ricerca degli espositori, consultare il programma degli eventi e ricevere tutte le informazioni utili.

Sono tante le opzioni previste dall'App a disposizione dei visitatori. Grazie alla funzionalità **Social stream** è possibile visualizzare tutti i post degli utenti con #hitshow, per una panoramica social dell'esperienza in fiera. Con la funzionalità **Business cards**, invece, si può scannerizzare il badge dei visitatori e mantenere nella propria app tutti i contatti generati durante la manifestazione (email, nome e cognome, azienda).

My Ticket è il biglietto d'ingresso direttamente nella app, è sufficiente fare il login sulla app usando le stesse credenziali che si sono utilizzate per acquistare il biglietto sul sito.

App personalizzata con la funzione **Area personale**, con la possibilità di fare il login tramite username e password oppure social login con Facebook e LinkedIn. All'interno di questa sezione si trovano gli espositori salvati (un utente può salvare un espositore di suo interesse che trova nel catalogo della app), i check-in effettuati e gli appuntamenti concordati con gli espositori.

FOCUS ON HIT SHOW 2019

qualifica: Fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group SpA; **periodicità:** annuale; **ingresso:** operatori e grande pubblico; **orari:** sabato 9, domenica 10 h. 9.00-18.00, lunedì 11 febbraio h. 9.00-17.00; **brand manager:** Patrizio Carotta; **regolamento visitatori:** https://www.hit-show.com/images/pdf/A4_Regolamento-visitatori-ITA_2019.pdf; **info visitatori:** www.hit-show.com/it/informazioni/visitatori; **mail:** info@hit-show.com; **websites:** www.hit-show.com; **facebook:** <https://www.facebook.com/HITShowIEG/>

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Head of Media Relation & Corporate Communication: Elisabetta Vitali

Press Office: Michela Moneta, mob. 345 7065387, michela.moneta@iegexpo.it

Media Consultant HIT SHOW: SMART Comunicazione

Cesare Trevisani, mob. 335.7216314 ctrevisani@smartcomunicazione.com

Letizia Benedettini, mob. 337.1009889 lbenedettini@smartcomunicazione.com