

Nota stampa n. 4

TIRO SPORTIVO PROTAGONISTA AD HUNTING SHOW SUD

Il 6 e il 7 aprile al Tarì di Marcianise anche otto linee di tiro e un poligono di field target per gli appassionati di questo sport. Presenti marchi del calibro di Benelli, Franchi e Rizzini.

Marcianise (CE), 5 aprile 2019 – Per gli appassionati di caccia e tiro sportivo Hunting Show Sud si conferma un appuntamento imperdibile. Il 6 e il 7 aprile al Tarì di Marcianise saranno ben **8 le linee di tiro** dove sarà possibile provare ben 22 diversi tipi di fucili. Novità 2019 tra le discipline presenti, il ‘cinghiale corrente’, che permetterà agli sportivi di confrontarsi su un bersaglio in movimento alla distanza di 25 metri. La linea si aggiunge alle altre discipline: tiro rapido, percorso caccia, tripletto, battuta, rientro, battuta beccaccia. Oltre alle **8 linee tiro**, ad Hunting Show Sud sarà predisposto un poligono dedicato al **Field Target**, una pratica agonistica che si svolge generalmente su percorsi in zone boschive o aperte. I bersagli sono costituiti da sagome metalliche che devono essere colpite in una zona detta ‘kill zone’, con un diametro che varia tra i 15 e i 40 mm. Ad Hunting Show il poligono sarà allestito nel cortile del Tarì, di fronte al padiglione 1. Nel corso della manifestazione sarà possibile assistere a dimostrazioni e prove del tiro con carabine ‘depo’ su bersaglio a 8/10 metri di distanza. Un’occasione davvero unica per conoscere questa disciplina sportiva.

Le linee di tiro nel dettaglio:

Nella **linea 1** Benelli ci si potrà confrontare con la disciplina del tripletto e due tiratori potranno sparare con Raffaello Power Bore 12, Raffaello Ethos 20 e Raffaello Ethos 28.

La **linea 2** Benelli è dedicata alla battuta e ci si potrà esercitare con il sovrapposto 828.

Semiautomatici MSP 12 e SBE 3 12, invece, per la **linea 3** Benelli dedicata al rientro.

I tiratori della **linea 4** Franchi 1 si potranno esercitare con i sovrapposti Affinity 12 e 20.

Doppiette e sovrapposti Sv Feeling 12 e 20 protagonisti invece della **linea 5** Franchi 2, dedicata alla battuta beccaccia.

La **linea 6** Tav Piancardato vedrà la disciplina del tiro rapido, con fucili semiautomatici Iron Competition, Benelli M2 e Franchi Affinity.

Percorso caccia invece alla **linea 7** Rizzini, dove si potrà sparare con sovrapposti Br 110 Sporter 28, Br 110 Small 28, Br 110 Sporter 410, Baby V3 Sporting 410 e Br 110 Small 410.

Infine la **linea 8** Tav Piancardato vedrà la novità del ‘cinghiale corrente’, con le sagome in movimento. Si potrà sparare con sovrapposti Benelli Nova e SN 12, Rizzini slug 12 e Franchi Beccaccia 12.

FOCUS ON HUNTING SHOW SUD 2019

Qualifica: Salone interregionale; **Sede:** Il Tarì (CE); **Organizzazione:** Italian Exhibition Group SpA; **Periodicità:** annuale; **Ingresso:** grande pubblico; **Orari:** 9.00 - 18.00; **Costo d’ingresso:** 13 euro biglietto intero, 10 euro ridotto (per gli over 65, i possessori di porto d’armi, tessera associativa, licenza di caccia), 5 euro gruppi. I biglietti sono acquistabili in fiera e presso il Tarì anche giovedì 4 e venerdì 5 aprile dalle ore 9:00 alle ore 18:00. **Website:** www.hit-show.com/it/hunting-show-sud.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and

Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159,7 mln di euro, un EBITDA di 30,8 mln e un utile netto consolidato di 10,8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali

press office specialist: Alessandro Caprio alessandro.caprio@iegexpo.it cell: 335/7981882