

Nota stampa

AL VIA OGGI HUNTING SHOW SUD

Apertura oggi per la seconda edizione del salone dedicato agli appassionati di caccia e tiro sportivo organizzata da Italian Exhibition Group al Tari di Marcianise (Caserta).

Affollati gli eventi, dalle dimostrazioni di cinofilia, alla falconeria.

Entusiasmo per lo show del recordman Raniero Testa.

Al convegno di Federcaccia si è discusso del futuro dei calendari venatori e della problematica dei Key Concepts

Marcianise (CE), 6 aprile 2019 – Prima giornata oggi per **HUNTING SHOW SUD**, il salone dedicato agli appassionati di caccia e tiro sportivo di tutto il Sud. Al Centro il Tarì di Marcianise (Caserta), si sono alternati numerosi eventi, che hanno attirato pubblico da più parti.

Nel corso del convegno organizzato da **Federcaccia**, sul tema 'Il futuro dei calendari venatori e la problematica dei Key Concepts', sono state rese note alcune ricerche sulla migratoria. "Gli studi presentati sono volti a sostenere i tempi di prelievo normalmente applicati dalla legge 157", sottolinea Marco Ramanzini, direttore de 'Il Cacciatore Italiano' e moderatore dell'incontro, "con la chiusura ai tordi e alla beccaccia previsti il 31 gennaio, senza immotivate restrizioni di calendario". Più in generale è stato mostrato il lavoro svolto dall'ufficio avifauna migratoria di Federcaccia, anche con tecniche all'avanguardia come la radiotelemetria satellitare, che permette di seguire l'animale e i suoi movimenti in maniera molto precisa".

Entusiasmo per le esibizioni di **Raniero Testa** shooter professionista e recordman che, insieme alla sua allieva Carlotta Manzotti, ha ripetuto il suo incredibile primato di tiro sportivo: colpire 13 piattelli in aria con altrettanti colpi. Gli show sono impreziositi da lanci di coriandoli, fumogeni tricolori e tante sorprese, come l'atterraggio della bandiera tricolore dal cielo.

Hanno conquistato il pubblico anche le esibizioni dei **Falconieri del Re**, uno dei più prestigiosi gruppi italiani di falconeria, un'arte millenaria tutta da scoprire, con voli spettacolari di poiane, falchi e gufi nel piazzale del Tarì e nei campi adiacenti alle linee tiro.

Non potevano mancare i **retrievers**, gli amici più fedeli degli appassionati di caccia, con le dimostrazioni dei meravigliosi labrador dell'allevamento Zoccali di Sutri (Vt). A condurli Carmela Di Nardo e Luca Indrieri, del Centro Cinofilo YellowJoy di Cosenza. "L'obiettivo di un buon addestramento", racconta Carmela, "è il raggiungimento di un equilibrio tra iniziativa del cane e controllo da parte dell'istruttore".

Affollate anche le 8 le **linee di tiro** dedicate agli appassionati che vogliono provare le novità esposte in fiera. Oltre **100 i brand** rappresentati in fiera, su un'area complessiva di **10 mila metri quadri**.

Domani si replica, con tutti gli show, il programma completo al link:

https://www.hit-show.com/images/Hunting_Show_Sud/PDF/PROGRAMMA_Hunting_Show_sud.pdf

FOCUS ON HUNTING SHOW SUD 2019

Qualifica: Salone interregionale; **Sede:** Il Tarì (CE); **Organizzazione:** Italian Exhibition Group SpA; **Periodicità:** annuale; **Ingresso:** grande pubblico; **Orari:** 9.00 - 18.00; **Costo d'ingresso:** 13 euro biglietto intero, 10 euro ridotto (per gli over 65, i possessori di porto d'armi, tessera associativa, licenza di caccia), 5 euro gruppi. I biglietti sono acquistabili in fiera e presso il Tarì anche giovedì 4 e venerdì 5 aprile dalle ore 9:00 alle ore 18:00. **Website:** www.hit-show.com/it/hunting-show-sud.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP

Italian Exhibition Group (IEG) è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159,7 mln di euro, un EBITDA di 30,8 mln e un utile netto consolidato di 10,8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali

press office specialist: Alessandro Caprio alessandro.caprio@iegexpo.it cell: 335/7981882