



8 - 10
FEBBRAIO
2020

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f
HIT-SHOW.COM

PRESS

Nota stampa di annuncio

HIT SHOW PREPARA IL RITORNO: DALL'8 AL 10 FEBBRAIO 2020 TUTTE LE NOVITÀ PER OUTDOOR, CACCIA E TIRO SPORTIVO

Appuntamento nel Quartiere Fieristico IEG di Vicenza per un'edizione rinnovata del Salone Internazionale con i più importanti player del settore, gli attesi Outdoor Awards, convegni, workshop e gli atleti iridati delle federazioni di tiro protagonisti di Tokyo 2020.

www.hit-show.com

Vicenza, 26 novembre 2019 – Pensato per chi ama **vivere appieno la natura**, HIT Show ritorna **da sabato 8 a lunedì 10 febbraio 2020** nel **quartiere fieristico di Vicenza**. La manifestazione che **Italian Exhibition Group SpA (IEG)** dedica all'esperienza dell'**outdoor**, alla **caccia** e al **tiro sportivo** ospiterà espositori provenienti **da 24 paesi** nei **6 padiglioni** su una superficie di **35mila metri quadrati**, oltre ai **buyer** in arrivo nella città del Palladio **da 16 stati**: questi alcuni dei numeri della manifestazione di riferimento del mondo venatorio, **un comparto** che nel nostro Paese conta oltre **700 mila praticanti** e un **valore economico di oltre 7 miliardi di euro** (dati ANPAM).

Nell'anno dei **Giochi Olimpici di Tokyo** grande visibilità avrà il mondo del **tiro sportivo**: durante HIT Show atleti e appassionati di tiro a volo e tiro a segno potranno incontrare nella **Hall 2** – in collaborazione con FITAV - **importanti campioni italiani e internazionali**, partecipare a **stage e workshop specializzati tenuti dai tecnici federali**, e scoprire le **ultime novità in fatto di attrezzature e abbigliamento tecnico** portate in fiera dalle più note aziende del settore. Particolare attenzione sarà rivolta anche al mondo paralimpico, che vede la squadra italiana eccellere da sempre in questa disciplina.

Tra i principali protagonisti della kermesse di IEG ci saranno anche i **top brand del settore dell'outdoor**, con la Hall 2 che si conferma area dedicata all'esposizione delle maggiori novità pensate per cacciatori e amanti della vita all'aria aperta. Dopo il successo della scorsa edizione, HIT Show 2020 segnerà il ritorno degli **Outdoor Awards**, che decreteranno gli **articoli più innovativi** tra quelli presentati in fiera. Nella prossima edizione, oltre a quelle dell'**Abbigliamento**, degli **Accessori** e delle **Calzature** crescerà il numero di categorie premiate e al voto dei visitatori si aggiungerà quello di una giuria composta da esperti del settore.

Le **community venatorie**, per cui HIT è luogo di ritrovo e consolidato punto di riferimento, potranno come da tradizione scoprire nella **Hall 7** i **nuovi prodotti** lanciati sul mercato dalle **aziende leader** del settore e approfondire tecniche e prassi corrette per praticare la propria passione in sicurezza, grazie ai convegni e ai corsi in programma nella **HIT ARENA**. Ampio spazio inoltre al **turismo venatorio (Hall 1)**, con numerose proposte di mete che coniugano la passione per la caccia al piacere della scoperta di nuove affascinanti destinazioni.

Confermata dopo lo straordinario successo del 2019 la mostra **"Le origini dell'uomo e della caccia"**, realizzata in collaborazione con il Museo Civico di Storia Naturale di Jesolo (Ve). L'esposizione sarà allestita nella Hall 2 e proporrà una speciale scenografia con ricostruzioni di estremo realismo ed elementi di grande coinvolgimento anche per i più piccoli.



8 - 10
FEBBRAIO
2020

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f
HIT-SHOW.COM

PRESS

Presenti a HIT Show le principali associazioni industriali come ANPAM e CONARMI, del commercio come ASSOARMIERI, le associazioni venatorie e le federazioni del tiro.

ABOUT HIT SHOW

È il **Salone internazionale dedicato agli appassionati di caccia, tiro sportivo e outdoor**, organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da sabato 8 a lunedì 10 febbraio 2020 (sabato e domenica dalle 09.00 alle 18.00; lunedì dalle 09.00 alle 17.00). **Dove:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 18 euro; ridotto 15 euro da acquistare in fiera (possessori di regolare licenza di caccia, di porto d'armi ad uso sportivo, over 60, membri delle Forze dell'Ordine con tesserino, ragazzi tra 13 e 18 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone; gratuito per under 13, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.hit-show.com

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. www.iegexpo.it

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA HIT SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. +39 335 101 93 90 filippo.nani@myprlab.it **Gianandrea Gamba**, mob. 3927480967 gianandrea.gamba@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.