



8 - 10
FEBBRAIO
2020

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f
HIT-SHOW.COM

PRESS

Nota stampa n. 2

A HIT SHOW TUTTO IL MEGLIO PER OUTDOOR, CACCIA E TIRO SPORTIVO

Dall'8 al 10 febbraio 2020 il Quartiere Fieristico di Vicenza sarà il luogo di ritrovo delle community di sportivi, cacciatori e amanti della vita all'aria aperta

www.hit-show.com

Vicenza, 17 dicembre 2019 - Un'edizione rinnovata quella di **HIT Show**, la manifestazione dedicata all'**outdoor**, alla **caccia** e al **tiro sportivo** che da **sabato 8 a lunedì 10 febbraio 2020**, nel quartiere fieristico di Vicenza, ospiterà su **5 padiglioni** - pari a una superficie di **35mila metri quadrati** - espositori provenienti da **24 paesi**, **buyer** in arrivo da **16 stati**, e un ricco programma di incontri, workshop ed eventi di formazione.

Nella **Hall 1** spazio alle **dimostrazioni** della **F.I.T.D.S.** e della **FIDASC** e all'area '**Hunting Destinations**' dedicata al **turismo venatorio**.

Nella **Hall 2** un'area **eventi** attrezzata, palcoscenico di un ricco calendario di appuntamenti, un **media village** all'interno del quale sarà ospitata la stampa di settore e la **mostra "Attraverso Il Pensiero di Darwin – Le origini dell'uomo e della caccia"** realizzata in collaborazione con il Museo Civico di Storia Naturale di Jesolo. Tra i tanti **eventi** e **iniziative speciali**, nell'anno dei **Giochi Olimpici di Tokyo** grande spazio sarà dato anche al mondo del **tiro sportivo**. Atleti e appassionati di tiro a volo e tiro a segno potranno, in collaborazione con **FITAV** (Federazione Italiana Tiro a Volo), partecipare a **stage** e **workshop tenuti da tecnici federali** e incontrare **campioni iridati** delle federazioni di tiro protagonisti di **Tokyo 2020**. Sempre in collaborazione con FITAV l'area ospiterà anche le premiazioni del **Trofeo HIT SHOW 2020**, del **7° Trofeo Neofitav** e, per la prima volta, un'**iniziativa speciale** per avvicinare le persone al tiro al volo: una installazione con le foto di tutti i vincitori di medaglie olimpiche dal dopoguerra a oggi. Nella Hall si svolgeranno inoltre gli **Outdoor Awards** che decreteranno gli **articoli più innovativi** tra quelli presentati in fiera. Con una formula arricchita e in uno spazio dedicato interamente al mondo della vita all'aperto, a competere saranno le categorie dell'**Abbigliamento**, degli **Accessori** e delle **Calzature**, alle quali si aggiunge nel 2020 la categoria della **Tecnologia**, mentre i prodotti saranno giudicati anche da una giuria di qualità - composta dai presidenti delle maggiori associazioni del settore, giornalisti ed esperti - oltre che dai visitatori.

La **Hall 4** ospiterà la **Shopping Area** dove trovare le ultime novità presentate dai top brand dell'outdoor, della caccia e del tiro sportivo.

Nella **Hall 6** tutto il meglio per il tiro a distanza. Saranno allestiti, all'interno il **Leica Hunter - Shooting and Ballistic Master** e la **mostra sugli ungulati** realizzata in collaborazione con la Regione del Veneto (**collegamento Hall 2 e Hall 6**), mentre all'esterno un balipedio per testare le novità di prodotto.

Nella **Hall 7** i visitatori potranno trovare i **nuovi prodotti** lanciati sul mercato dalle **aziende leader** della caccia e del tiro sportivo ma anche approfondire tecniche di tiro, procedure e normative con istruttori specializzati, per praticare la propria passione in tutta sicurezza. La Hall sarà infatti dedicata a due settori chiave della manifestazione, '**Education**' e '**Hunting e Target Sports**' con tanti incontri, convegni e corsi di formazione in programma nella **HIT Arena**.



8 - 10
FEBBRAIO
2020

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f y
HIT-SHOW.COM

PRESS

A HIT Show saranno presenti le principali associazioni dell'industria di settore, le associazioni venatorie e le federazioni del tiro sportivo.

ABOUT HIT SHOW

È il **Salone internazionale dedicato agli appassionati di caccia, tiro sportivo e outdoor**, organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da sabato 8 a lunedì 10 febbraio 2020 (sabato e domenica dalle 09.00 alle 18.00; lunedì dalle 09.00 alle 17.00). **Dove:** Quartiere Fieristico di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 18 euro; ridotto online 13 euro; ridotto 15 euro da acquistare in fiera (possessori di regolare licenza di caccia, di porto d'armi ad uso sportivo, over 60, membri delle Forze dell'Ordine con tesserino, ragazzi tra 13 e 18 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone; gratuito per under 13, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.hit-show.com

Regolamento visitatori: https://www.hit-show.com/images/pdf/A4_Regolamento-visitatori-ITA_2019.pdf

PRESS CONTACT IEG

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA HIT SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, mob. +39 335 101 93 90 filippo.nani@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.