



8 - 10
FEBBRAIO
2020

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f
HIT-SHOW.COM

PRESS

Nota stampa n. 4

HIT SHOW 2020, TORNANO GLI OUTDOOR AWARDS E SI ARRICCHISCONO CON LA CATEGORIA TECNOLOGIA

Innovazione e design, le aziende leader nell'abbigliamento tecnico per la caccia, outdoor e trekking, nelle calzature, negli accessori, portano nel quartiere fieristico di Vicenza dall'8 al 10 febbraio 2020 il top di serie per concorrere agli Outdoor Awards: pubblico e giuria di esperti decreteranno i vincitori. Novità di questa edizione, la tecnologia. Area espositiva e premiazioni nella Hall 2, lunedì 10 dalle 11.00 alle 12.00.

www.hit-show.com

Vicenza, 08-10 febbraio 2020 – Il bello di essere in gara con i prodotti migliori per gli **Outdoor Awards**. Le aziende leader nell'abbigliamento, accessori, calzature e strumenti tecnici per la caccia, il trekking, la montagna e l'outdoor mettono in mostra il meglio della loro produzione a **HIT Show 2020**, nel **quartiere fieristico di Vicenza** dall'**8 al 10 febbraio 2020**, con l'obiettivo di aggiudicarsi un ambito riconoscimento e garanzia di eccellenza grazie al voto del pubblico e della giuria di esperti incaricata.

Dopo il successo della scorsa edizione, gli Outdoor Awards tornano con un nuovo carico di design, funzionalità e innovazione applicata alle esperienze all'aria aperta. Giacche e pantaloni dalla vestibilità confortevole e resistenti a strappi e vegetazione. Materiali impermeabili di taglio minimale e avveniristico o field jacket di richiamo vintage. Zaini e accessori con scomparti per ogni tipo di attrezzatura. Boot isolanti che non sacrificano nulla alla comodità e al design. Ma come pure i waders per chi si muove in ambiente acquatico o i cosciali in cuoio. Sono alcuni dei prodotti firmati dai brand che competono per gli Outdoor Awards e che proprio a HIT Show offrono anche le loro novità di catalogo. Non solo. Oltre a calzature, abbigliamento e accessori, gli Outdoor Awards si arricchiscono di una nuova categoria in concorso: tecnologia.

Si scrive tecnologia, si legge visione. Sistemi di visione notturna, cannocchiali termici, binocoli, telemetri, binotelemetri, sistemi di puntamento connessi via bluetooth: una sempre più raffinata acquisizione di dati ambientali dà maggiore precisione nella caccia e garantisce anche maggiore sicurezza per chi la pratica o ama vivere la montagna e vuole viverne appieno la bellezza.

Hit Show 2020 torna a essere punto di riferimento per le eccellenze dei prodotti dedicati alle attività outdoor, quest'anno raccolti in un'unica area espositiva, nella **Hall 2**, dove si terranno anche le **premiazioni** degli Outdoor Awards, **lunedì 10 febbraio dalle 11.00 alle 12.00**.

Maggiori informazioni su brand e prodotti presenti agli Outdoor Awards 2020, in continuo aggiornamento, a questo link: <https://www.hit-show.com/it/news/outdoor-awards-2020>

ABOUT HIT SHOW

È il **Salone internazionale dedicato agli appassionati di caccia, tiro sportivo e outdoor**, organizzato da **Italian Exhibition Group SpA**. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da sabato 8 a lunedì 10 febbraio 2020 (sabato e domenica dalle 09.00 alle 18.00; lunedì dalle 09.00 alle



8 - 10
FEBBRAIO
2020

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f y
HIT-SHOW.COM

PRESS

17.00). **Dove:** Quartiere Fieristico di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Biglietti:** intero 18 euro; ridotto online 13 euro; ridotto 15 euro da acquistare in fiera (possessori di regolare licenza di caccia, di porto d'armi ad uso sportivo, over 60, membri delle Forze dell'Ordine con tesserino, ragazzi tra 13 e 18 anni); ridotto 8 euro per gruppi di almeno 20 persone; gratuito per under 13, persone con disabilità e accompagnatori.

Maggiori informazioni: www.hit-show.com

Regolamento visitatori: https://www.hit-show.com/images/pdf/A4_Regolamento-visitatori-ITA_2019.pdf

PRESS CONTACT IEG

Press Office: Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it

UFFICIO STAMPA HIT SHOW MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 e.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.