



LA MANIFESTAZIONE DEDICATA
A CACCIA, TIRO SPORTIVO
E OUTDOOR

f
HIT-SHOW.COM

PRESS

nota stampa

NUOVO CALENDARIO PER HIT SHOW: A GIUGNO 2021 E A FEBBRAIO 2022 GLI APPUNTAMENTI PER IL COMPARTO DEL TIRO SPORTIVO, DELLA CACCIA E DELL'OUTDOOR

Il salone internazionale rimodula il percorso verso la piena ripartenza collocandosi nelle nuove date del 5-7 giugno 2021. Nel 2022, l'evento torna nella tradizionale finestra di febbraio, dal 12 al 14, in fiera a Vicenza.

www.hit-show.com

Vicenza, 29 gennaio 2021 – **Tiro sportivo, caccia e outdoor** faranno tappa a **HIT SHOW dal 5 al 7 giugno 2021, dal vivo nel quartiere fieristico di Vicenza**. E, per ridare pieno slancio al settore, il salone internazionale guarda già a una **nuova stagione** fissando da subito in calendario anche l'edizione dell'anno venturo, **dal 12 al 14 febbraio 2022** con uno sguardo più aperto sull'internazionalizzazione.

La roadmap per favorire la ripresa delle attività nasce dall'**ascolto costante del mercato** e dalla **volontà di garantire nel 2021 ad aziende e appassionati la presenza all'evento più atteso** dall'industry sulla scena nazionale, scegliendo proattivamente l'orizzonte di giugno – anziché le preannunciate date di aprile – per poter beneficiare prontamente dei primi effetti della diffusione dei vaccini e di una maggiore mobilità sul territorio. HIT SHOW sostiene così il ritorno al pieno potenziale espositivo e fieristico offrendo una **prima occasione di incontro**, in presenza e in tutta sicurezza grazie alle misure adottate dal protocollo #Safebusiness, **tra gli operatori professionali, la community degli sportivi e gli appassionati**, per **riavviare le relazioni di mercato e stimolare gli affari**.

Intercettando le dinamiche di business del comparto, che guarda alla **ripresa del calendario fieristico come fattivo segnale di ripartenza**, HIT SHOW si pone come piattaforma capace di supportare, da un lato, la promozione e lo sviluppo delle aziende, dall'altro il bisogno degli appassionati dell'arte venatoria, delle discipline del tiro sportivo e della vita all'aria aperta **di entrare nuovamente in contatto diretto con le ultime novità** della miglior produzione nazionale e internazionale di accessori, componenti, servizi e soluzioni per le diverse discipline dell'outdoor, riaffermando il **ruolo delle fiere come acceleratore di crescita e moltiplicatore di opportunità**.

Appuntamento a giugno, dunque, per ritrovarci più competitivi e in prima linea nell'affrontare il 2022 e la riapertura dei **mercati internazionali**.

PRESS CONTACT

Press Office Luca Paganin luca.paganin@iegexpo.it; Media Agency MY PR Lab T +39 0444 512550 - Filippo Nani filippo.nani@myprlab.it – Enrico Bellinelli enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("*forward-looking statements*") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliere, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.