

nota stampa

## HIT SHOW: L'APPUNTAMENTO È A FEBBRAIO 2022

*Le fiere possono riaprire dal 15 giugno. Così il Salone di riferimento in Italia per la caccia, il tiro sportivo e l'outdoor si proietta all'edizione 2022 programmata, come già annunciato, dal 12 al 14 febbraio, nel quartiere fieristico di Vicenza.*

[www.hit-show.com](http://www.hit-show.com)

Vicenza, 3 maggio 2021 – **HIT SHOW**, la manifestazione dedicata a **caccia, tiro sportivo e outdoor**, prevista dal 5 al 7 giugno 2021, dà appuntamento alle filiere di riferimento e alla community di appassionati direttamente al **12 - 14 febbraio 2022, in presenza, nel quartiere fieristico di Vicenza**. Una decisione presa in accordo con gli espositori e le associazioni di settore considerando le dinamiche di business del comparto, alla luce del recente provvedimento del Governo che ha fissato la riapertura dei calendari fieristici in Italia solo a partire dal 15 giugno pv.

La macchina organizzativa è già al lavoro per dare alle migliaia di appassionati italiani ed esteri dell'arte venatoria, delle discipline del tiro sportivo e dell'outdoor un **format potenziato e arricchito** di nuovi focus e approfondimenti. L'edizione **HIT SHOW 2022**, annunciata lo scorso gennaio, si confermerà **piattaforma internazionale di business** e punto d'incontro tra le aziende del comparto e il pubblico che in fiera entra in contatto diretto con le ultime novità dei leader di settore.

**HIT SHOW tornerà quindi nel 2022 dal vivo** e nel suo **pieno potenziale espositivo** per stimolare gli affari e riavviare le relazioni di mercato, nella sicurezza dell'**accreditamento internazionale GBAC STAR™** ottenuto dal quartiere fieristico vicentino a garanzia degli standard internazionali di pulizia, sanificazione e prevenzione dei rischi infettivi per ambienti e personale promosso dal Global Biorisk Advisory Council (GBAC).

### PRESS CONTACT

Press Office Luca Paganin [luca.paganin@iegexpo.it](mailto:luca.paganin@iegexpo.it); Media Agency MY PR Lab T +39 0444 512550 – Enrico Bellinelli [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it) - Giulia Lucchini [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.